

ONERI E OBBLIGHI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Contratto di sponsorizzazione

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il CNVVF in qualità di *Sponsee*, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*Sponsor*), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento descritto in **Allegato A** di cui all'Avviso di sponsorizzazione.

I rapporti tra il CNVVF in qualità di *Sponsee*, e lo *Sponsor*, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

La stipula del contratto:

- non sarà sottoposta, ai sensi dell'art. 32 comma 10 lett. b) del Codice, al termine dilatorio di cui al medesimo art. 32 comma 9;
- sarà perfezionata, a pena di nullità, ai sensi dell'art.32 comma 14 del Codice, in modalità elettronica mediante scrittura privata sottoscritta con firma digitale dai rappresentanti legali delle parti. E' pertanto necessario che il legale rappresentante dell'aggiudicatario, ovvero la persona da lui delegata, sia munita di dispositivo per la firma digitale o qualificata;
- ai sensi dell'art.36 comma 6 del Codice, è sottoposta al buon esito della verifica, nei confronti dell'aggiudicatario, dei requisiti autocertificati di cui agli artt. 80 e 83 del Codice;
- alla ricezione dell'originale del documento attestante la costituzione della garanzia fideiussoria definitiva, ai sensi e secondo le modalità di cui all'art. 103 del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i..

I contratti di sponsorizzazione potranno essere sottoposti agli obblighi di tracciabilità di cui alla Legge n. 136/2010 e all'attribuzione del CIG, di contribuzione in favore dell'ANAC da parte dello *Sponsor* e dello *Sponsee*, nei casi in cui ne ricorrano i presupposti.

Sulla corretta esecuzione del contratto di sponsorizzazione vigilerà un Direttore dell'esecuzione (DEC), individuato dall'Amministrazione a seguito della sottoscrizione del relativo contratto.

Impegni dell'Amministrazione (*Sponsee*)

In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione proposta, l'Amministrazione (*Sponsee*) si impegna a riconoscere i vantaggi di immagine derivanti dalla proposta di

sponsorizzazione presentata ed accettata, sulla base delle valutazioni che verranno formalizzate a seguito dell'esame delle proposte di sponsorizzazione pervenute.

In particolare a titolo esemplificativo e non esaustivo, i vantaggi per lo *Sponsor* potrebbero riguardare:

1. ritorno di immagine e visibilità mediante associazione del proprio logo, marchio, ragione sociale ovvero messaggio promozionale, nei formati di comunicazione cartacei e digitali definiti per la promozione dell'evento oggetto della sponsorizzazione (volantini, locandine, banner pubblicitari, video, sit web, social network, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radio- televisive, redazionali);
2. menzione e/o ringraziamento ovvero ritorno di immagine agli eventi di presentazione, inaugurazione ovvero promozione (esempio durante le conferenze stampa);
3. menzione e/o ringraziamento ovvero ritorno di immagine su una fascetta amovibile applicabile al libro ovvero con analoghe modalità, su altre pubblicazioni inerenti attività collegate;
4. la presenza di uno spazio espositivo dell'editore durante gli eventi promozionali del libro realizzato.

Contenuto del contratto ed obblighi dello *Sponsor*

I soggetti che si proporranno come *Sponsor* avranno come obbligazione:

- il pagamento del corrispettivo offerto direttamente ai beneficiari che verranno indicati dall'Amministrazione proponente ovvero l'assunzione in proprio delle spese per la realizzazione del progetto ovvero le due soluzioni contemporanee;
- la fornitura di beni e servizi di valore equivalente alla proposta di sponsorizzazione presentata ed approvata direttamente al Corpo Nazionale di Vigili del fuoco.

In sede di formalizzazione dell'obbligazione contrattuale, lo *Sponsor* - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del CNVVF ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo *Sponsor* inoltre, sempre a seguito di accordo e di autorizzazione preventiva da parte dell'Amministrazione proponente, circa contenuti e modalità della sponsorizzazione e relativamente alla sua durata:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione del CNVVF per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione ovvero per una durata diversa da quella caratterizzante l'evento in oggetto.

Rimane fermo che il CNVVF detiene la titolarità di tutti i diritti dell'evento oggetto della sponsorizzazione.

Inoltre, sempre in sede di formalizzazione del rapporto, si procederà a:

- individuare chiaramente i simboli del CNVVF e dello *Sponsee* per i quali sarà consentito il reciproco uso ed i criteri e le condizioni che ne regolano l'uso stesso;
- definire le ulteriori modalità e gli ulteriori limiti al loro utilizzo anche con riferimento alla durata;
- definire le modalità attraverso le quali il Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco verificherà la regolare osservanza, sul piano giuridico ed economico, degli adempimenti convenuti nonché il rispetto delle clausole contrattuali pattuite per l'utilizzo dei simboli dei quali sia stato consentito l'uso, prevedendo a tal fine, a titolo di esempio: obblighi di rendicontazione, la facoltà del Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco di effettuare sopralluoghi volti a riscontrare il corretto uso dei simboli stessi;
- definire le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze nonché le relative penali e le prescrizioni in materia di controversie e di spese contrattuali;
- definire apposite clausole, al fine di salvaguardare, anche per il verificarsi di eventi sopravvenuti al perfezionamento del contratto, l'attività, l'immagine, il prestigio o le finalità istituzionali del Corpo Nazionale di Vigili del fuoco;
- prevedere il divieto per lo *Sponsor* di cedere a terzi il diritto di utilizzare i simboli concessi in uso, pena la risoluzione di diritto del contratto, fatta salva l'ipotesi in cui tale possibilità di cessione sia consentita da una espressa autorizzazione del Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco.