



MILANO 2015

GUIDO ARNONE
TECHNOLOGY & DIGITAL
INNOVATION

DIGITAL SMART CITY EXPO 2015

Roma, 26.03.2015





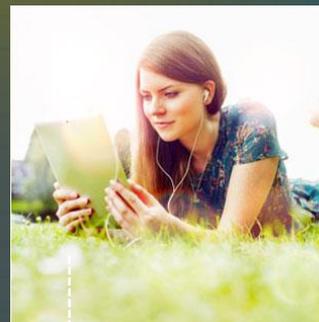
Quando

1 Mag - 31 Ott
2015



Visitatori

20 milioni
di visitatori



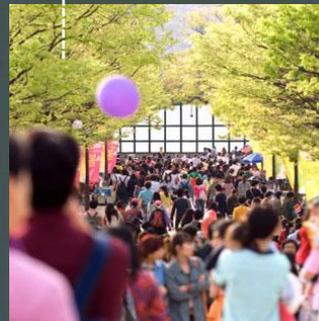
Tema

Nutrire il
pianeta, energia
per la Vita



Partecipanti

Più di 140 Paesi
+ 10
Organizzazioni
Internazionali



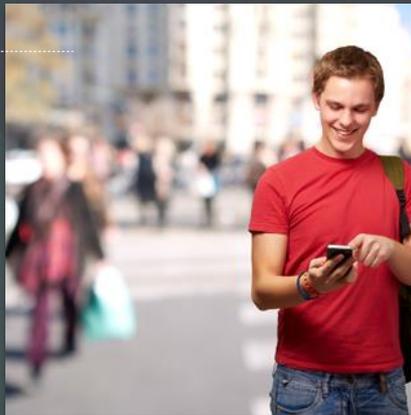
Digital EXPO

milioni di persone
attraverso la
digital EXPO 2015

Strategia Digitale Expo 2015

Due sfide tecnologiche per **attrarre i visitatori** e contribuire al **successo dell'evento**.

Esperienza nel Sito:
Digital Smart City

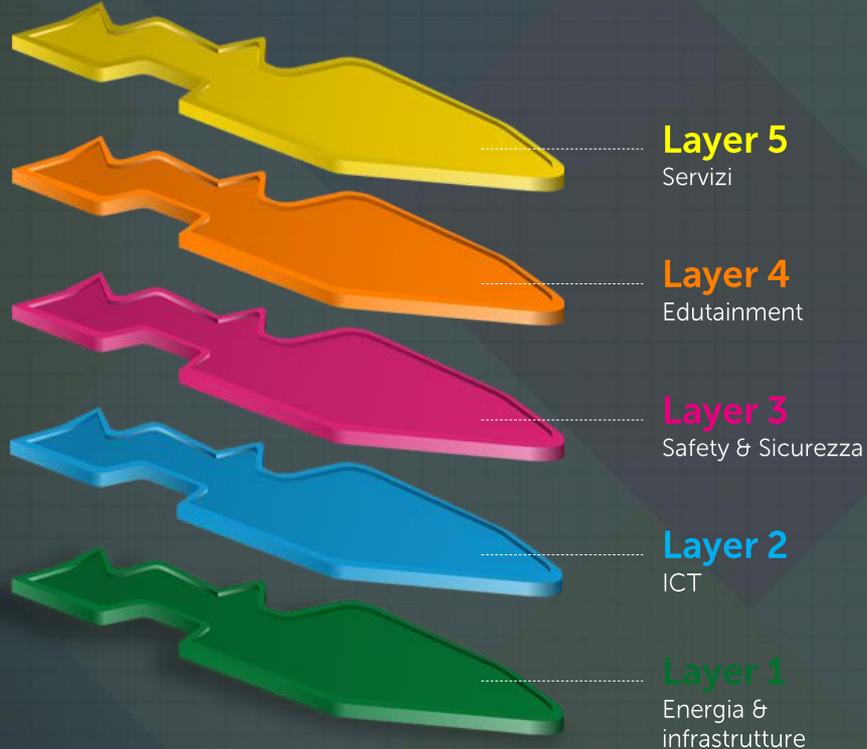


Esperienza On Line:
Digital Expo

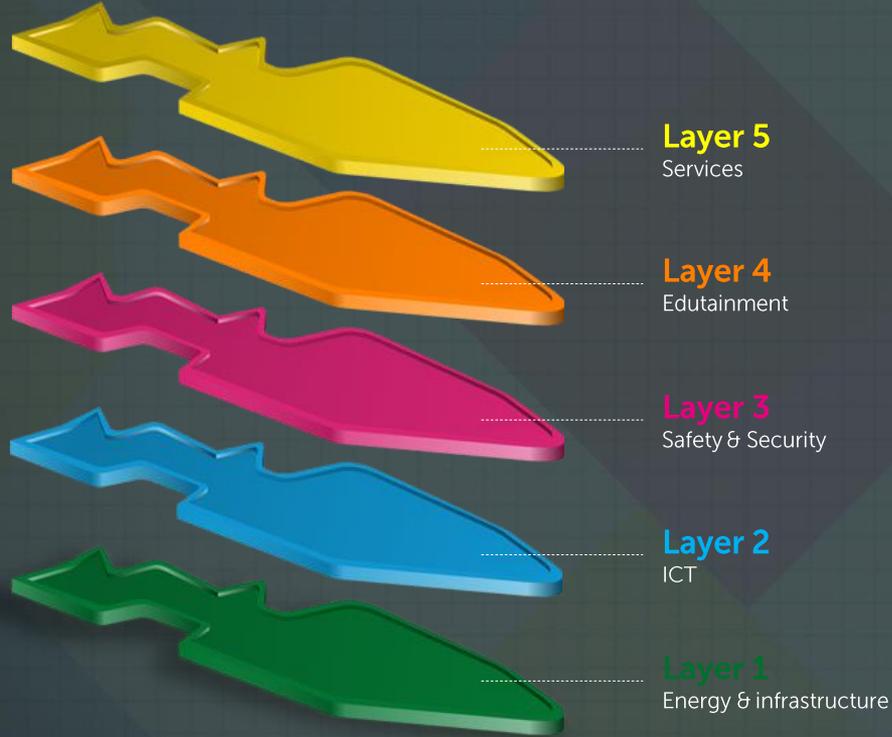


La Digital Smart City Expo

Un **modello di Smart City** per offrire servizi integrati al visitatore e al cittadino e migliorare l'**esperienza di visita**.



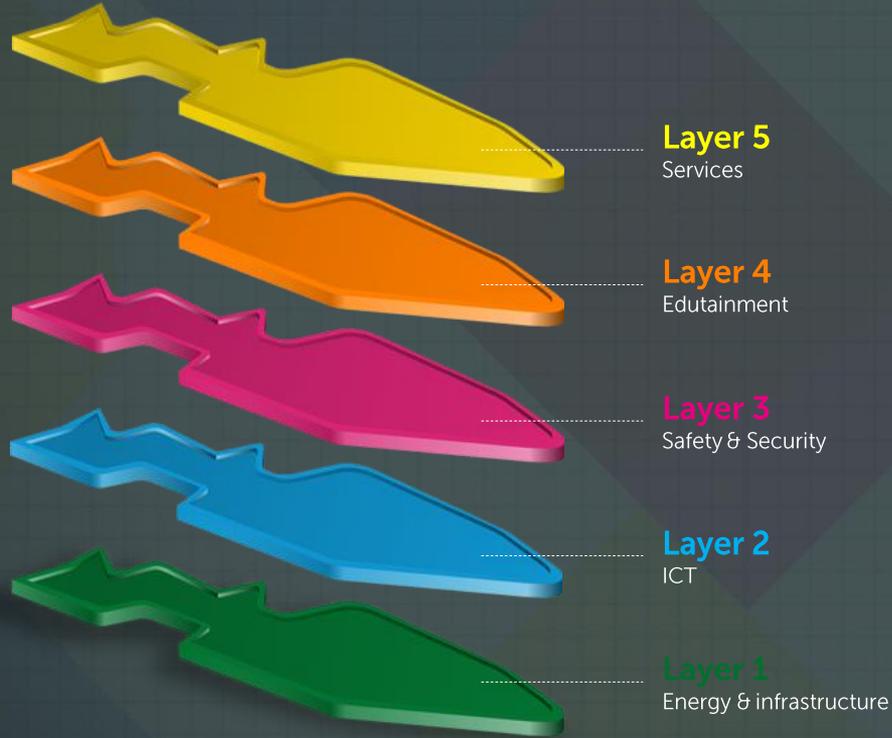
Smart City – Energy & Infrastructure



LAYER 1

- Smart Grid
- Smart Metering
- Smart Lightning
- Electric Car Charging Points

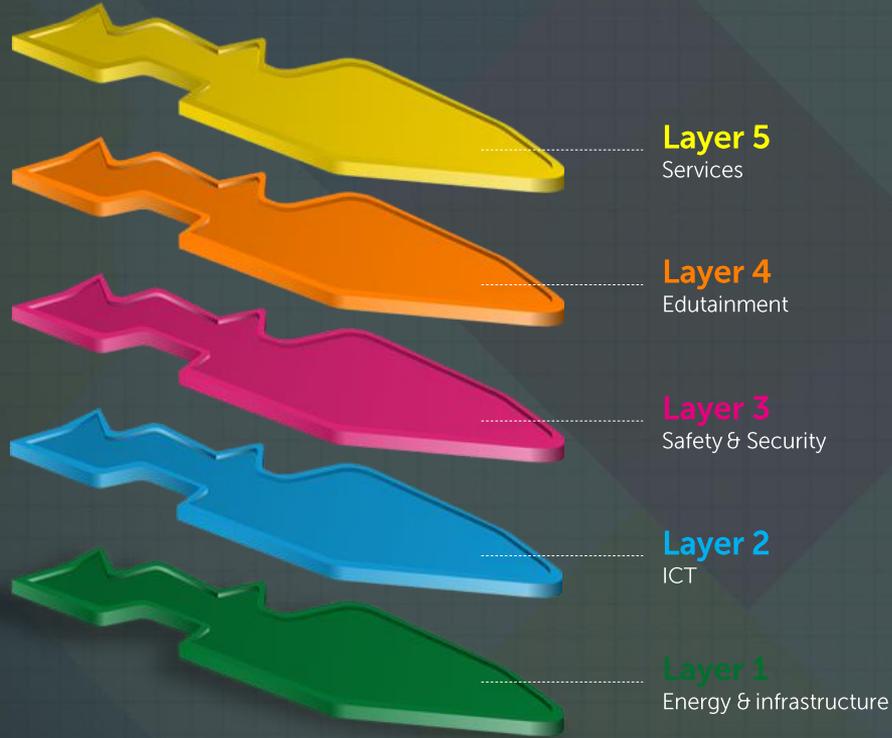
Smart City – ICT



LAYER 2

- Reti di Telecomunicazioni
- Rete Mobile & WiFi
- Value Added Services (VAS)
- Cloud Data Centre
- Infrastruttura IT
- Servizi Satellitari

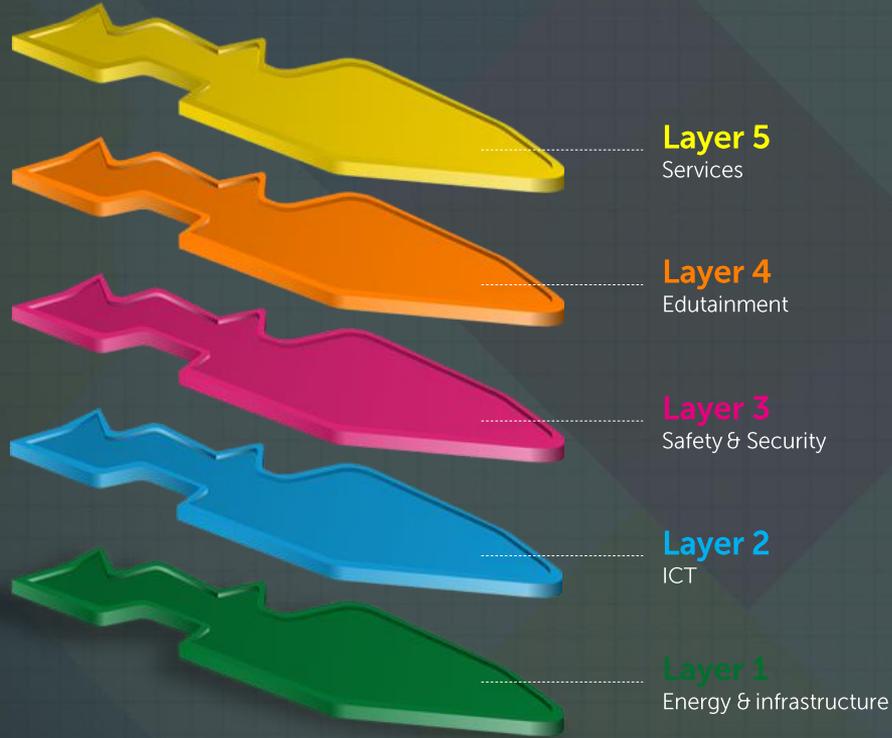
Smart City – Safety & Security



LAYER 3

- Video-sorveglianza
- Sensoristica
- TETRA
- Rete Sicurezza IP
- Controllo perimetrale
- Command & Control Center

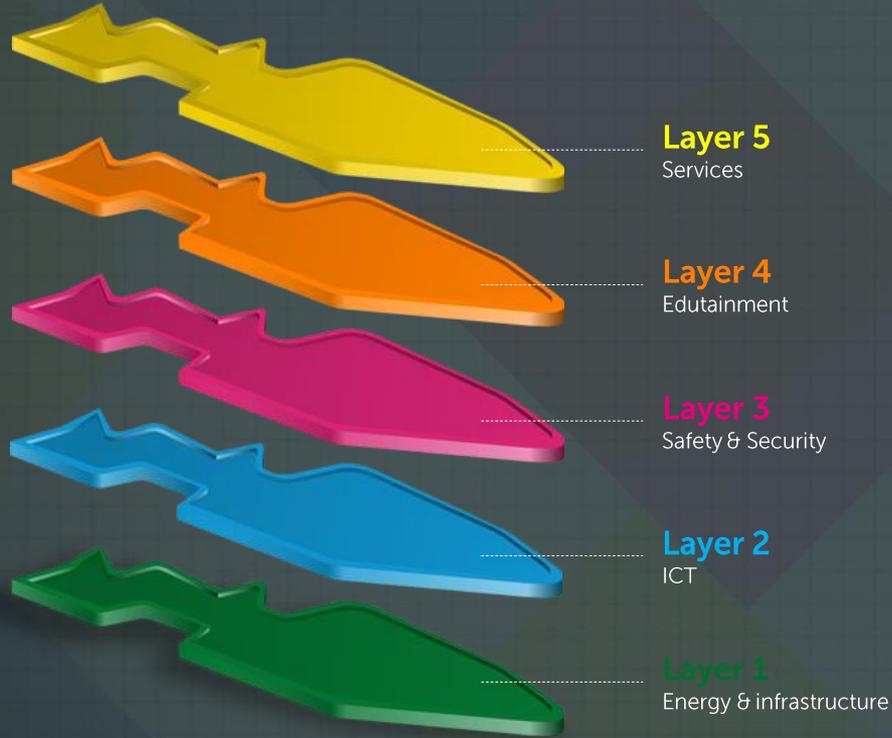
Smart City – Edutainment



LAYER 4

- Digital Signage
- Totem interattivi
- E-Wall
- Tool Gestione Eventi
- Guida ufficiale Mobile
- Smart Electronic Ticket

Smart City – Services



LAYER 5

- Electronic Payments (NFC)
- ATMs
- People Mover
- iBeacon
- Wellenss Area



Aziende del Territorio

Supportati dall'ecosistema ICT
Expo **E015** per la
condivisione di servizi

Città di Milano

Integrazione con **servizi
urbani** (OpenWiFi, Isole
Digitali, Centro Comando
Controllo)

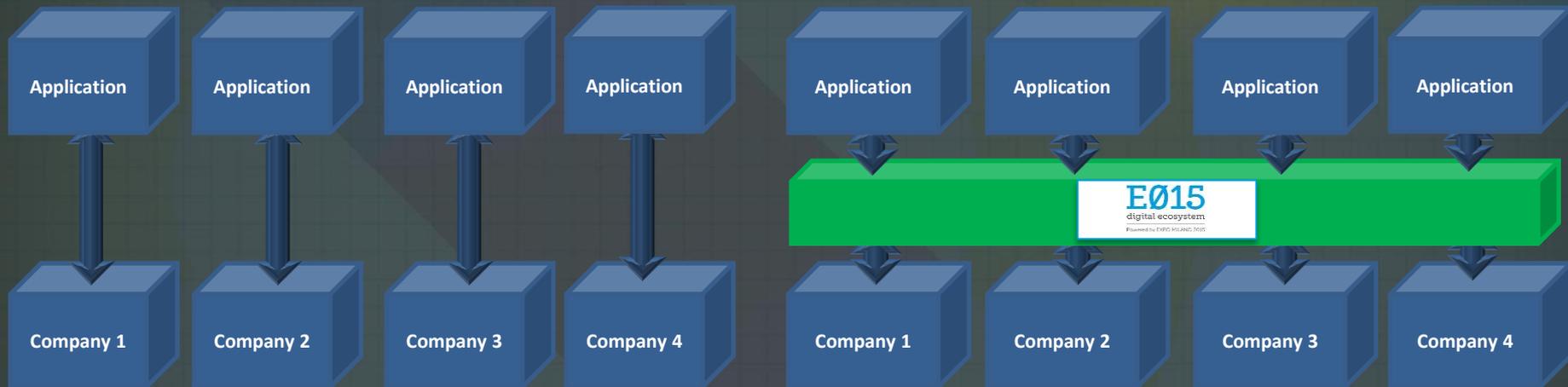
Digital Expo

Messa a disposizione di
applicativi e **servizi per la
gestione della visita**

Digitalizzazione dei Servizi

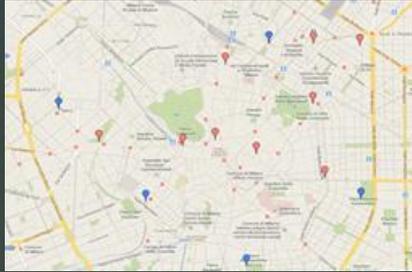
Digital Expo quale opportunità per la
digitalizzazione dell'offerta di servizi che si
integrano con il territorio e garantire
un'**esperienza consistente di visita**

Ecosistema E015



Ecosistema E015

Isole Digitali (Comune di Milano)



Car sharing di veicoli elettrici



- WiFi
- Ricarica dispositivi
- Info-mobilità
- Illuminazione Smart
- Videosorveglianza
- Ricarica veicoli
- Servizi NFC
-

15 Isole attive altre 12
in via di attivazione



Totem multimediali
interattivi



EC3 – Centro Comando e Controllo

Expo 2015 per consentire la **governabilità** dell'Evento ha deciso di unire i sistemi di sicurezza, i sistemi di supporto tecnico e il centro di controllo operativo in una **struttura unica** chiamata **Centro di Comando e Controllo (EC3)**



Situata in Via Drago in un'area limitrofa ma esterna al sito Expo

Posizionata sull'area di proprietà comunale del centro del comando della Polizia Locale

Integrata con il Sito con una connessione diretta in fibra e collegata alle Centrali Telecom



EC3 – Sala Controllo Applicativi

Technology Service Support per governare e **garantire i processi di O&M** Operation & Maintenance e garantire la qualità servizi dei **Partner tecnologici**

Sistema Sicurezza/Emergenza SC2



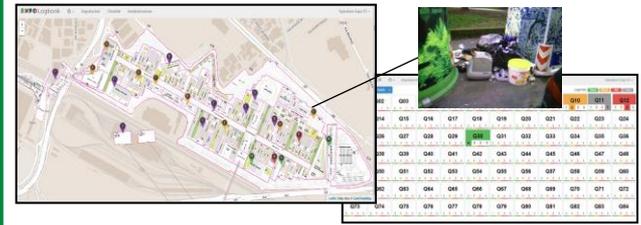
SC2 dedicata alla **Safety&Security** del sito e dell'evento

Logbook / Diario di Bordo eventi per il **tracciamento e gestione richieste** / attività sul sito

Servizio Tecnologico di Supporto (TSS)



Logbook Eventi



ON LINE Experience: Digital Expo

2014

2015

Comunicare



Attrarre

Convertire



Evento

Post-visita



Digital Expo - Strategia WEB

EXPO2015.ORG

EXPONET

RICETTE



Comunica i contenuti di Expo, anticipa la **visitor experience** attraverso il tema, la partecipazione e il racconto dei luoghi fisici dell'Esposizione, offre i servizi (**Ticketing e My Expo**)
Maggio 2014

Il **magazine di approfondimento dei temi** di Expo. Ingaggia e dialoga con l'utente su vari argomenti: lifestyle, sostenibilità, gusto, cultura, food economy, innovazione
Novembre 2014

Il **progetto consumer** di Expo, raccoglie ricette da tutto il mondo, è generatore di traffico; è il media per ospitare sponsor e le loro storie
Ottobre 2014

I progetti di Expo Milano 2015



WE-WOMEN FOR EXPO

Nutrimento e cultura femminile

Un'iniziativa di EXPO Milano 2015 in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.



SHORT FOOD MOVIE

Feed your Mind, Film your Planet

Un progetto di Fondazione Cinema per Roma e Centro Sperimentale di Cinematografia. L'iniziativa intende coinvolgere le persone nell'interpretazione delle tematiche di Expo Milano 2015 legate a nutrizione, sostenibilità e alla cooperazione chiedendo loro di creare brevi video.



LABORATORIO EXPO

Per un futuro più sostenibile

Un progetto di Expo Milano 2015 e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli curato da Salvatore Veca. E' un progetto di formazione e raccolta delle opinioni più autorevoli della ricerca, dedicato a studiosi, istituzioni e pubblico.



PROGETTO SCUOLA

Imparare sperimentando...

Il miglior palcoscenico per parlare di nutrizione, cibo, sicurezza alimentare e sostenibilità. Per la maggior parte dei bambini e degli adolescenti, la scoperta delle corrette abitudini a tavola inizia in classe.



CHILDRENSHARE

Bambini e condivisione

Nato in collaborazione con Fondazione MUBA Museo dei Bambini di Milano, ChildrenShare è un invito a partecipare attivamente: un gioco, una call for ideas, e un'attività social per consentire a tutti di contribuire.

Digital Expo - Virtual Tour

EXPO

Il Cardo

IT

Italia

Palazzo Italia

Milano Piazza Duomo

Padiglione Zero

Piazza Italia

Il Cardo

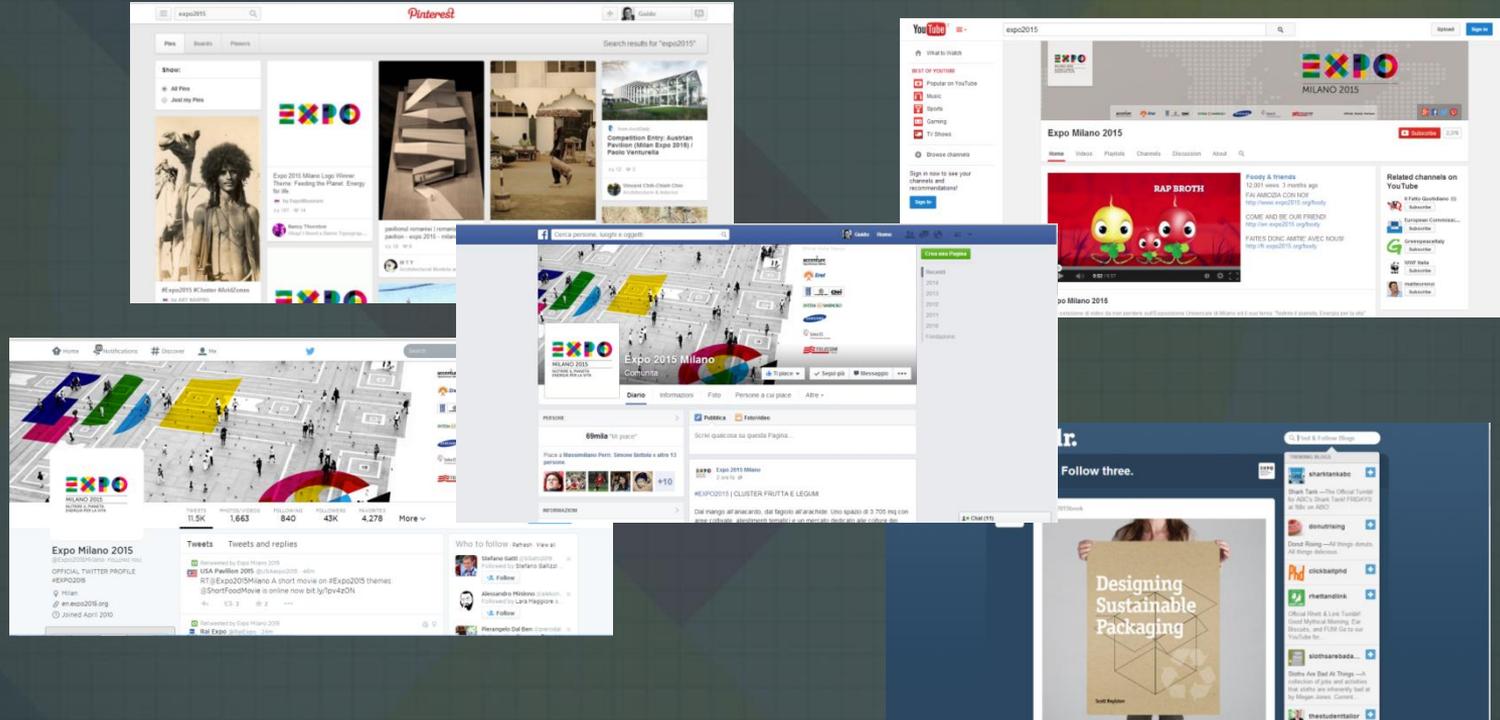
Palazzo Italia

Cluster Riso

Cluster Cacao

Cluster Caffè

Digital Expo – Social Engagement



Cross Multimedialità del Digital Expo



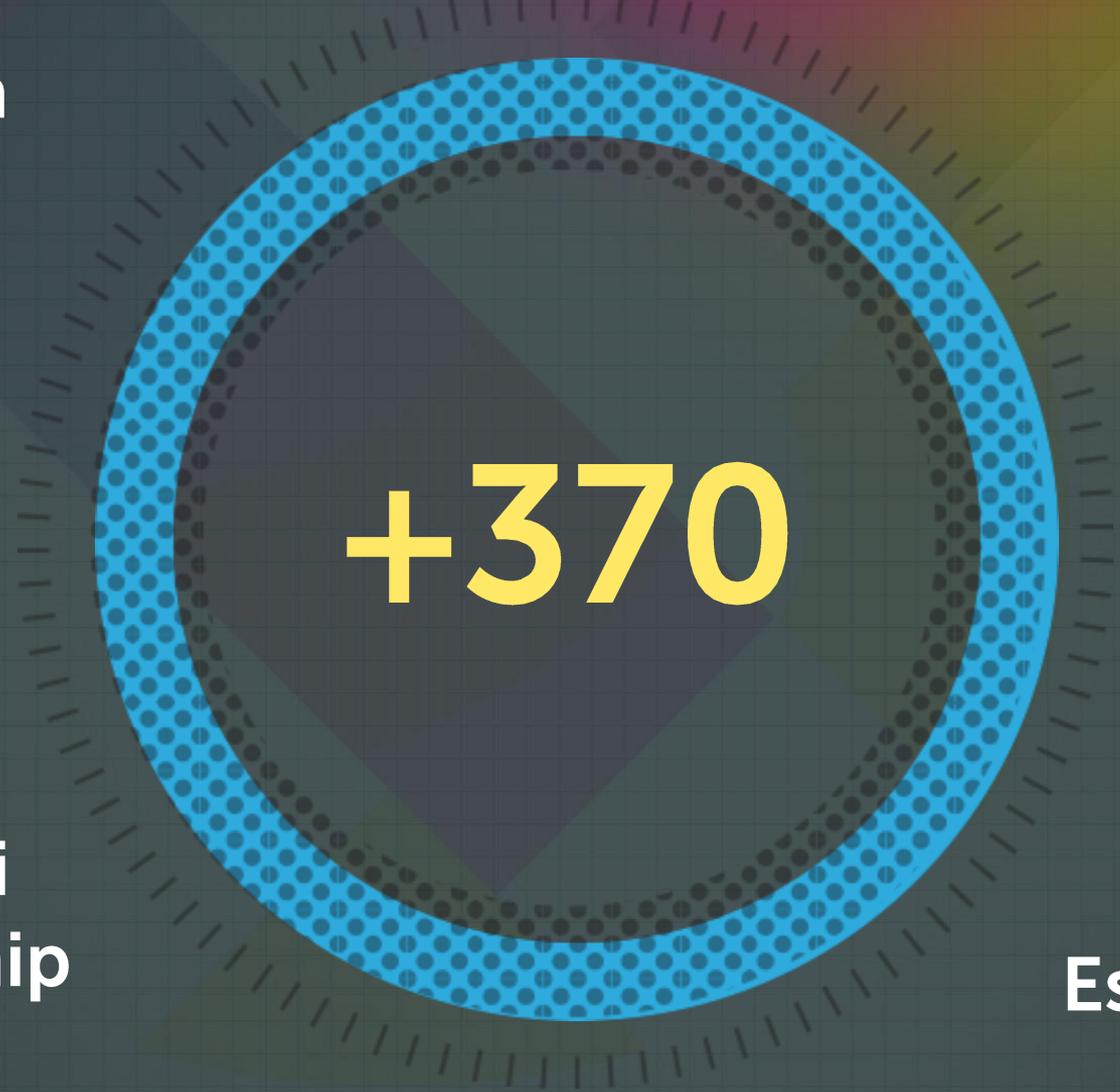
**Value In
Kind**

Cash

+370

**Diritti di
partnership**

Esclusività



Official Global Partners



Official Global Airline Carriers



Official Premium Partners



Official Global Rail Carrier



Official Cruise Carrier



Official Partners



Grazie!