



Corpo Nazionale  
dei Vigili del Fuoco

# EVENTI 2025-2026

## Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco





## SCENARIO

Il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco (CNVVF) ha come obiettivo promuovere e valorizzare il loro impegno, non solo nelle grandi emergenze, ma anche nelle attività quotidiane, partecipando a manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale.

L'obiettivo è far conoscere e apprezzare specializzazioni fondamentali come USAR (Urban Search and Rescue), NBCR (Nucleare, Biologico, Chimico, Radiologico), il soccorso acquatico e la componente aerea, che purtroppo rimangono poco conosciute dalla maggior parte dei cittadini.

# Analisi Target

Il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, nella sua missione di educazione e sensibilizzazione, ha un'immagine positiva e di supporto verso tutte le generazioni.

Seppur con percezioni diverse a seconda dell'età, il Corpo è visto come un ente affidabile e vicino alle persone.



## 01



Per i **Baby Boomers (57-75 anni)** e la **Silent Generation (75+)** il CNVVF rappresentano un punto di riferimento di protezione e sicurezza, un corpo affidabile e «amico», che interviene con coraggio e dedizione sia in eventi che coinvolgono la comunità che per emergenze domestiche.

## 02



Per la **Generazione X (41-56 anni)** i Vigili del Fuoco sono una risorsa fondamentale per la protezione della famiglia e della casa. La loro figura è quella professionale e rassicurante, a cui ci si rivolge in momenti di necessità, con una forte attenzione alla sicurezza domestica e lavorativa.

## 03



La **Generazione Z (under 25)** e i **Millennials (25 – 40 anni)**, vedono il CNVVF come un'istituzione dinamica e innovativa, che sa comunicare in modo moderno e coinvolgente tanto da essere percepiti come un'opportunità di volontariato e crescita professionale.

# Filoni tematici

## Il CNVVF si racconta

Racconti di vita tra Terra, Fuoco, Aria e Acqua: le emergenze affrontate dai Reparti Speciali

## Nuovi orizzonti

Essere Ispirazione per i Giovani

## Futuro

Poter garantire la sicurezza attraverso strumenti di prevenzione di altissima tecnologia



CONCEPT ↗

Insieme, pronti a  
proteggervi, sempre.





## CONCEPT

# Insieme, pronti a proteggervi, sempre.

Un tono diretto e contemporaneo che enfatizza il concetto di protezione e proiezione verso il prossimo, quotidianamente, in ogni momento, in ogni contesto.

Un linguaggio attivo che mette in ascolto tutta la comunità, per sottolineare che la sicurezza non dipende solo dal CNVVF, ma da un impegno costante e condiviso di ognuno di noi.

**INSIEME**, per garantire la sicurezza a noi stessi e agli altri.

**SEMPRE**, vuole riferire non solo la rapidità degli interventi e la capacità di operare in qualsiasi contesto, ma vuole creare empatia, vicinanza e prossimità con le persone.

Questo claim sarà il messaggio che accompagnerà il CNVVF in tutti gli eventi in cui intenderà partecipare nel 2025.

## FORMAT DI COMUNICAZIONE

A partire da questo concept oltre allo storytelling si svilupperà anche **il format di comunicazione** che, declinato in ogni forma d'espressione darà coerenza e forza a tutte le iniziative.

Tutte le attività che saranno sviluppate nell'ambito degli eventi nei quali il CNVVF vogliono partecipare, sia pubblici che istituzionali, dovranno rispettare delle **linee guida**. Quest'insieme di regole riguarderanno il **linguaggio verbale** e quello visivo e permetteranno a ogni iniziativa di essere immediatamente riconducibile al CNVVF.

Il linguaggio e il suo format definiranno una serie di **elementi grafici** che identificheranno la partecipazione del CNVVF in modo univoco. L'adozione continuativa e coerente di questo format darà **forza al messaggio** e permetterà a chiunque di identificare **i diversi appuntamenti**.





## DECLINAZIONE DEL FORMAT DI COMUNICAZIONE

Il concept e il suo linguaggio visivo saranno declinati non solo su **tutti i materiali di comunicazione**, ma daranno forma anche a tutti gli **spazi fisici allestiti** per il CNVVF, dando vita a dei progetti allestitivi moderni e funzionali. Il visitatore non sarà solo un semplice spettatore ma parte attiva dell'evento, tutti i messaggi e le informazioni verranno comunicate facendo vivere esperienze.

Anche le attività di relazioni istituzionali e PR avranno un contesto adeguato, all'interno di lounge dedicate e riservate, per il networking e cerimoniale.

L'adozione di un format riconducibile all'iniziativa permette quindi di creare una risonanza tra tutti gli strumenti e le azioni messe in campo, incrementando l'esposizione al messaggio, rafforzando la brand **awareness** e **recognition**.

CALENDARIO ↗

# Principali eventi del 2025



EVENTI 2025-2027

# Calendario 2025

01

**27 agosto – 6 settembre 2025**

**VENEZIA**

Presentazione cortometraggio

*Mostra Internazionale D'Arte  
Cinematografica*

02

**ottobre 2025**

**ROMA**

Presentazione delle nuove uniformi di  
rappresentanza ordinaria e di gala

03

**ottobre 2025**

**ROMA**

Raduno di solidarietà con auto storiche  
del Corpo e di collezioni private

04

**novembre 2025**

**ROMA**

Presentazione e realizzazione del  
calendario istituzionale 2026

05

**18 – 19 novembre 2025**

**ROMA**

Panel sullo sport e la sicurezza

*Social Football Summit 2025*

EVENTI 2025-2027

# Calendario 2026

06

**6 febbraio – 22 febbraio 2026**

**MILANO - CORTINA**

*XXV Giochi Olimpici Invernali*

Spazi da definire rispetto alle disponibilità del Comitato organizzatore

07

**24 – 28 febbraio 2026**

**SANREMO**

*75° Festival della canzone Italiana*

Spazio dedicato all'interno di Casa Sanremo con partecipazione dei VVF sul palco di Sanremo

08

**27 febbraio 2026**

**ROMA**

Festa del Corpo

*Festa Anniversario dell'istituzione del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco*

09

**ottobre 2026**

**ROMA**

Raduno di solidarietà con auto storiche del Corpo e di collezioni private

10

**TBD 2026**

**L'AQUILA**

Evento culturale

*L'Aquila capitale italiana della cultura 2026*

11

**novembre 2026**

**ROMA**

Presentazione e realizzazione del calendario istituzionale 2027

EVENTI 2025-2027

# Calendario 2027

12

**27 febbraio 2027**

**ROMA**

Festa del Corpo

*Festa Anniversario dell'istituzione del  
Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco*

13

**ottobre 2027**

**ROMA**

Raduno di solidarietà con auto storiche del Corpo  
e di collezioni private

14

**novembre 2027**

**ROMA**

Presentazione e realizzazione del  
calendario istituzionale 2028

15

**TBD 2027**

**TBD**

Il programma di eventi per il 2027 è in  
fase di definizione.

# Il valore di supportare i Vigili del Fuoco

Il valore di essere sponsor di un evento VVF risiede nell'associare il proprio brand ad un ente istituzionale di grande prestigio e fiducia pubblica come il Corpo dei Vigili del Fuoco.

Essere sponsor di un evento VVF non significa solo visibilità, ma anche un'opportunità unica di **legarsi a valori di sicurezza, protezione, affidabilità e impegno** sociale.

Il posizionamento del brand in contesti così rilevanti trasmette messaggi positivi e di responsabilità, rafforzando la reputazione dell'azienda. Inoltre, la collaborazione con il Corpo dei Vigili del Fuoco crea un forte legame emotivo con il pubblico, basato su fiducia e rispetto, che può generare una connessione più profonda con i consumatori.

I valori che legano i brand al Corpo dei Vigili del Fuoco sono quelli di **professionalità, responsabilità** e servizio alla comunità. Sponsorizzare un evento o un'iniziativa del Corpo dei Vigili del Fuoco permette ai brand di posizionarsi come protagonisti nel supporto alla **sicurezza collettiva** e nella promozione della prevenzione.

Il legame tra il brand e il Corpo dei Vigili del Fuoco suggerisce un impegno concreto verso la comunità, rafforzando così l'immagine di un'azienda attenta ai valori sociali e alla sicurezza pubblica.

Le sponsorizzazioni assicureranno visibilità allo sponsor in proporzione alla scelta della proposta e all'effettiva entità dell'importo economico per cui ci si impegna in occasione di eventi, mostre, conferenze, presentazioni tematiche organizzate dal Corpo dei Vigili del Fuoco, nonché attività speciali quali produzioni cinematografiche ed editoriali.

## PROPOSTA SPONSORSHIP

# Categorie sponsor e valori commerciali

Le sponsorizzazioni assicureranno visibilità allo sponsor in proporzione alla scelta della proposta e all'effettiva entità dell'importo economico per cui ci si impegna in occasione di eventi, mostre, conferenze, presentazioni tematiche organizzate dal Corpo dei Vigili del Fuoco, nonché attività speciali quali produzioni cinematografiche ed editoriali.

CATEGORIA SPONSOR	VALORE	VISIBILITÀ DELLO SPONSOR
MAIN SPONSOR	€ 1.000.000,00	Investimento elevato, visibilità prominente, su tutti gli eventi.
OFFICIAL SPONSOR	€ 500.000,00	Investimento medio-alto, visibilità significativa, ma inferiore rispetto al main sponsor, su tutti gli eventi.
CO-SPONSOR	€ 200.000,00	Investimento medio, visibilità minore, ma rilevante, sul singolo evento.
SUPPORTER	€ 100.000,00	Investimento minore, visibilità limitata o solo su alcuni materiali/attività, sul singolo evento.

### Altre opportunità di sponsorships:

**Product Sponsor:** investimento più basso o fornitura di prodotti o servizi specifici (es. cibo, gadget).

**Media Partner:** supporto e visibilità tramite i canali media (TV, radio, social).

**Technical Sponsor:** fornitura di soluzioni tecnologiche

## PROPOSTA SPONSORSHIP

### Valori commerciali attività

CATEGORIA	VISIBILITÀ	INVESTIMENTO
<b>MAIN SPONSOR</b> (tutti gli eventi in calendario)	<ul style="list-style-type: none"><li>A. Presenza predominante logo azienda sponsor su tutti i materiali di comunicazione/promozione</li><li>B. Esclusività merceologica</li><li>C. Visibilità dell'azienda sui canali media del CNVVF nel periodo degli eventi in calendario</li><li>D. Visibilità attraverso contributi multimediali (spot/ video) all'interno degli spazi dedicati all'evento</li><li>E. Eventuale compartecipazione ad eventi tematici in agenda evento</li><li>F. 20 Inviti riservati accesso area hospitality/eventi collaterali</li><li>G. Esposizione commerciale (ove previsto) <i>*sono esclusi costi di realizzazione, personalizzazione e relative attivazioni</i></li></ul>	<b>€ 1.000.000</b>

## PROPOSTA SPONSORSHIP

### Valori commerciali attività

CATEGORIA	VISIBILITÀ	INVESTIMENTO
<b>OFFICIAL SPONSOR</b> (tutti gli eventi in calendario)	<ul style="list-style-type: none"><li>A. Presenza logo azienda sponsor su tutti i materiali di comunicazione/promozione</li><li>B. Visibilità dell'azienda sui canali media del CNVVF nel periodo degli eventi in calendario</li><li>C. Eventuale compartecipazione ad eventi tematici in agenda evento</li><li>D. 10 Inviti riservati accesso area hospitality/eventi collaterali</li><li>E. Esposizione commerciale (ove previsto) <i>*sono esclusi costi di realizzazione, personalizzazione e relative attivazioni</i></li></ul>	<b>€ 500.000</b>

## PROPOSTA SPONSORSHIP

### Valori commerciali attività

CATEGORIA	VISIBILITÀ	INVESTIMENTO
<b>CO – SPONSOR</b> (singoli eventi)	<ul style="list-style-type: none"><li>A. Presenza logo azienda sponsor su tutti i materiali di comunicazione/promozione</li><li>B. Eventuale compartecipazione ad eventi tematici in agenda evento</li><li>C. 6 Inviti riservati accesso area hospitality/eventi collaterali</li></ul>	<b>€ 200.000</b>

CATEGORIA	VISIBILITÀ	INVESTIMENTO
<b>SUPPORTER</b> (singoli eventi)	<ul style="list-style-type: none"><li>A. Presenza logo azienda sponsor su alcuni materiali di comunicazione/promozione</li><li>B. Eventuale compartecipazione ad eventi tematici in agenda evento</li><li>C. 2 Inviti riservati accesso area hospitality/eventi collaterali</li></ul>	<b>€ 100.000</b>

# Copyright

*Tutto il contenuto di questo documento è riservato e di proprietà del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco e di Mosaico Studio.  
Il presente documento contiene idee e informazioni sulla base dell'esperienza, del know-how e del lavoro creativo di Mosaico Studio.*

*Per questi motivi, questo materiale non può essere utilizzato, riprodotto, copiato, divulgato, trasmesso, trasformato, commercializzato o comunicato, in tutto o in parte, a terzi, senza l'esplicito consenso di un responsabile del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco o di un legale rappresentante di Mosaico Studio.*



MOSAICO  
STUDIO



Corpo Nazionale  
dei Vigili del Fuoco

