



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

Avviso di manifestazione di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di eventi volti alla promozione dell'immagine del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco nel biennio 2025-2026

Premessa

Il Corpo Nazionale di Vigili del fuoco (di seguito CNVVF), in qualità di Soggetto promotore (di seguito *Sponsee o Amministrazione*), con il presente Avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni da destinare alla realizzazione del progetto di comunicazione istituzionale per il biennio 2025-2026.

I Vigili del Fuoco, al fine di diffondere i valori della sicurezza e della prevenzione, nonché promuovere la conoscenza delle attività e dei servizi istituzionali erogati dal Corpo Nazionale intendono realizzare alcuni eventi di comunicazione che coinvolgano i cittadini e le Istituzioni pubbliche nonché alcuni prodotti editoriali (cinematografici e calendario istituzionale).

Il programma degli eventi e delle iniziative che si intendono promuovere nel corso del 2025 e del 2026 è descritto nell'Allegato A al presente bando (brochure).

Art. 1 - Soggetti destinatari e requisiti di partecipazione

Potranno presentare proposta di sponsorizzazione tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs.n.36/2023 e s.m.i. (di seguito Codice) che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e 95 e siano in possesso dei requisiti di idoneità professionale previsti dagli art. 99 e 100.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

Le attività oggetto della sponsorizzazione, le modalità e gli obiettivi sono dettagliatamente descritti nell'**allegato A** al presente avviso nonché nei restanti allegati.

I contratti di sponsorizzazione, di durata temporanea ed a titolo oneroso, avranno ad oggetto l'utilizzo non esclusivo delle denominazioni, degli stemmi, degli emblemi e dei segni distintivi del Corpo nazionale dei vigili del fuoco in relazione alla realizzazione del progetto di comunicazione istituzionale 2025-2026.

L'uso delle denominazioni, degli stemmi e degli emblemi del Corpo nazionale dei vigili del fuoco, secondo le specifiche condizioni stabilite nel contratto di sponsorizzazione, avverrà nel rispetto delle modalità ed entro i limiti stabiliti con decreto del Ministro dell'interno n. 215 del 19 settembre 2017 e della restante normativa definita al successivo art.8 del presente Avviso.

Fermo restando che la titolarità delle attività oggetto di sponsorizzazione rimane in capo all'Amministrazione, si soggiunge che le stesse potranno essere anche gestite da soggetti terzi



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

individuati dalla stessa Amministrazione a seguito di una pregressa procedura di selezione.

Pertanto le sponsorizzazioni raccolte potranno avere ad oggetto:

- l'esecuzione di servizi e forniture direttamente da parte dello Sponsor su indicazione dell'Amministrazione o del soggetto terzo individuato dall'Amministrazione;
- l'assunzione per mezzo del soggetto terzo individuato dall'Amministrazione dei corrispettivi dovuti per l'esecuzione di servizi e forniture relativi agli eventi oggetto della sponsorizzazione;
- l'erogazione congiunta di due o più forme di sponsorizzazione fra quelle previste dai precedenti punti.

Si sottolinea che l'Amministrazione proponente non potrà gestire direttamente erogazioni monetarie e che tutte le prestazioni dovranno essere realizzate tramite l'intermediazione di società terze, ovvero tramite operatore economico delegato dall'Amministrazione alla gestione finanziaria delle sponsorizzazioni stesse.

Si sottolinea che l'Amministrazione provvederà comunque ad assicurare la valorizzazione dell'immagine dello *Sponsor* attraverso la diffusione del proprio nome, marchio ovvero segni distintivi, compatibilmente con la proposta presentata ed approvata, secondo le modalità individuate.

Art. 3- Contenuto della proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione presentata dall'operatore economico dovrà contenere:

1. indicazione delle iniziative ovvero dei beni e servizi che formeranno oggetto delle sponsorizzazioni offerte, scelte fra quelle indicate nell'**Allegato A**, comprensive dell'indicazione della forma di sponsorizzazione di cui al precedente art. 2 e del corrispondente valore economico;
2. modalità attraverso le quali lo *Sponsor* vorrà rendere "visibile" la propria presenza nell'ambito del presente progetto di cui all'**Allegato A** al fine di promuovere la propria immagine, mediante indicazione del livello di partecipazione economica secondo la seguente tabella, indicando anche l'evento o gli eventi di interesse:



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

CATEGORIA SPONSOR	VALORE	VISIBILITÀ DELLO SPONSOR
MAIN SPONSOR	€ 1.000.000,00	Investimento elevato, visibilità prominente, su tutti gli eventi.
OFFICIAL SPONSOR	€ 500.000,00	Investimento medio-alto, visibilità significativa, ma inferiore rispetto al main sponsor, su tutti gli eventi.
CO-SPONSOR	€ 200.000,00	Investimento medio, visibilità minore, ma rilevante, sul singolo evento.
SUPPORTER	€ 100.000,00	Investimento minore, visibilità limitata o solo su alcuni materiali/attività, sul singolo evento.

Art. 4 – Valutazione e criteri di scelta delle proposte pervenute

L'Amministrazione procederà all'esame delle proposte pervenute, valutando la pertinenza rispetto alle finalità rese note con il presente Avviso e con i relativi allegati.

Qualora l'iniziativa sarà ritenuta di interesse, ci si riserva di procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziare le condizioni tecniche, fermo restando l'importo offerto.

Prima della sottoscrizione del contratto, il valore, le caratteristiche e la forma di sponsorizzazione oggetto di negoziazione, pena l'inammissibilità della proposta, dovranno essere espressamente accettate dallo *Sponsor*.

Art. 5 - Esclusioni

Ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione proponente, saranno escluse le proposte di sponsorizzazione:

- ritenute incompatibili con l'immagine e le finalità istituzionali del CNVVF, che potrebbero quindi comportare un possibile pregiudizio o danno (a titolo di esempio: siano in contrasto con il senso del comune pudore, abbiano contenuti politici, riguardino operatori economici sottoposti a procedure concorsuali in atto o che siano coinvolte in contenziosi pendenti con l'Amministrazione);
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali del CNVVF;



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

- finalizzate a pubblicizzare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatori, lesivi della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali del progetto;
- aventi finalità in contrasto per motivi di opportunità anche contingenti.

Art. 6- Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

La proposta con i relativi allegati dovrà pervenire **entro il 30/09/2025** all'indirizzo pec: **dc.amministrazionegenerale@cert.vigilfuoco.it**, specificando nell'oggetto della comunicazione, la seguente dicitura:

“Manifestazione di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del Progetto di comunicazione istituzionale 2025-2026 del Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco”.

La proposta di sponsorizzazione redatta come indicato al precedente art. 3, dovrà essere accompagnata dalla dichiarazione sostitutiva redatta in carta semplice conforme al modello di cui all'**Allegato C**

Tutta la documentazione compresa la proposta di sponsorizzazione, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'Impresa ovvero da un suo procuratore (nel qual caso dovrà essere prodotta copia della relativa procura), firmata digitalmente ovvero prodotta in formato pdf firmato, con allegata fotocopia di un documento d'identità in corso di validità, anche questa in formato pdf.

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse non vincola l'Amministrazione proponente alla formalizzazione del relativo contratto di sponsorizzazione. La partecipazione degli operatori economici è da intendersi quindi completamente gratuita e senza oneri per l'Amministrazione.

Art. 7- Chiarimenti

Eventuali chiarimenti, potranno essere richiesti al Ministero dell'Interno – Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile – Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale, **entro le ore 12:00 del giorno utile per la presentazione delle proposte, al seguente indirizzo di posta certificata dc.amministrazionegenerale@cert.vigilfuoco.it**. Non saranno ammessi chiarimenti telefonici.



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

Richieste pervenute oltre tale termine non saranno prese in considerazione.

Art. 8 - Normativa di riferimento

La presente procedura si svolgerà sotto l'osservanza delle norme di seguito individuate:

- dal D.Lgs.n.36/2023 e s.m.i. ;
- dal decreto del Ministro dell'interno n. 215 del 19 settembre 2017 recante *“Regolamento recante l'individuazione delle denominazioni, degli stemmi, e degli altri segni distintivi in uso esclusivo alla Polizia di Stato ed al Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco nonché le modalità attuative ai fini della loro concessione in uso temporaneo a terzi”*;
- dalla restante normativa vigente in materia.

Art. 9 - Trattamento dei dati

I dati raccolti nella presente manifestazione di interesse verranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” (nel seguito anche “Codice privacy”) ed ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Art. 10 - Responsabile Unico del Progetto

Il Responsabile Unico del Progetto designato per la presente procedura è l'Ing. Stefano Lucidi.

Art. 11 - Pubblicità

La documentazione relativa al presente avviso è pubblicata sul sito istituzionale www.vigilfuoco.it, nella sezione “Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti - Atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori distintamente per ogni procedura Atti relativi alle procedure per l'affidamento di appalti pubblici di servizi, forniture, lavori e opere, di concorsi pubblici di progettazione, di concorsi di idee e di concessione – Bandi e Avvisi”.

Art. 12 – Allegati

Sono allegati al presente Avviso:

- Allegato A – Descrizione degli eventi oggetto delle sponsorizzazioni;
- Allegato B – Istanza di sponsorizzazione;
- Allegato B1 – Proposte di sponsorizzazione;



Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DEI VIGILI DEL FUOCO, DEL SOCCORSO PUBBLICO E DELLA DIFESA CIVILE
Direzione Centrale per l'Amministrazione Generale

- Allegato C - Dichiarazione sostitutiva.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola l'Amministrazione, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato.

Dalla procedura oggetto della presente procedura non derivano oneri o spese gravanti sul bilancio del Ministero dell'Interno – Dipartimento dei Vigili del fuoco, del Soccorso pubblico e della Difesa civile.

IL VICE DIRETTORE CENTRALE
DS Gianfrancesco MONOPOLI